

I Jornadas Comarcales. El turismo en Aragón

La situación del área de turismo en las Comarcas

José Luis Ansó, Jefe de Servicio de Coordinación de los Entes Locales

Dirección General de Administración Local

Departamento de Política Territorial e Interior - Gobierno de Aragón

1. Situación del área¹

El área de turismo, en continuo crecimiento desde la creación de las comarcas.

Área representativa del desarrollo de las comarcas

Turismo	2003	2005	2010	Incremento	Incremento
				2005-2010 (%)	2003-2010 (%)
Número de oficinas de turismo	110	133	159	19,5	44,5
Personal técnico del Área	7	20	39	95,0	457,1
Total personal del Área	18	41	100	143,9	455,6
Presupuesto	4.454	7.230	8.989	24,3	101,8

▪ Recursos

Establecimientos hoteleros: número de establecimientos / número de plazas

	2010
Nº de Viviendas de turismo rural	1.253
Nº de Campings	91
Nº de Albergues	110

¹ Los datos corresponden a los aportados por el Sistema de Información Comarcal 2010.

Nº de Refugios	17
Nº de Cafeterías	329
Nº de Bares	2.878
Nº de Empresas de turismo activo	138
Nº de Restaurantes	1.123
TOTALES	5.939

Oficinas de Turismo: comarcales / municipales

2010	
Nº oficinas de turismo comarcales	36
Nº oficinas de turismo municipales	123
Total	159

Evolución de las oficinas de Turismo: comarcales / municipales

Evolución	2005	2010	Incremento 2005-2010 (%)
Número de oficinas de turismo	133	159	19,5

■ Actividades/actuaciones:

Autorizaciones de establecimientos turísticos

2010	
Viviendas de turismo rural	129
Campings	14
Albergues	8
Refugios	5
Cafeterías	25
Bares	125
Empresas de turismo activo	26
Restaurantes	140
TOTAL	472

Inspecciones realizadas

2010	
Viviendas de turismo rural	188
Campings	32
Albergues	19
Refugios	2
Cafeterías	51
Bares	214
Empresas de turismo activo	8
Restaurantes	201
TOTAL	715

Expedientes

2010	
Viviendas de turismo rural	33
Campings	26
Albergues	20
Refugios	15
Cafeterías	28
Bares	28
Empresas de turismo activo	17
Restaurantes	28
TOTAL	195

■ Planes turísticos en ejecución

2010	
Nº Planes de Dinamización	4
Importe Dinamización	1.491.581

- **Personal**

2010	
Nº técnicos	39
Nº otros trabajadores	61

- **Presupuesto**

— 8,989 millones (6,1% del total del total de los presupuestos comarcales)

- **Evolución del personal y de los presupuestos 2005-2010**

Turismo	2005	2010	Incremento 2005-2010 (%)
Personal técnico del Área	20	39	95,0
Total personal del Área	41	100	143,9
Presupuesto	7.230	8.989	24,3

— Crecimiento del personal: 143,9%, se ha multiplicado por 2,5 (no todos a tiempo completo!)

— Crecimiento del presupuesto: 24,3% (de 7,2 millones a 9,0)

- **Evolución del personal y de los presupuestos 2003-2010**

Turismo	2003	2010	Incremento 2003-2010 (%)
Personal técnico del Área	7	39	457,1
Total personal del Área	18	100	455,6
Presupuesto	4.454	8.989	101,8

- Crecimiento del personal: 455,6% (se ha multiplicado por 5: de 18 a 100, aunque no todos están a tiempo completo).
- Crecimiento del presupuesto: 101,8% (se ha multiplicado por 2: de 4,5 millones a 9,0)

2. Páginas turísticas

Con el proyecto del Plan Localidad «Gestor de Oficinas Turísticas Virtuales», que ha permitido generar oficinas turísticas virtuales personalizables para cada Comarca, con la información:

- La entidad comarcal: los elementos más distintivos de cada entidad.
- Servicios: guía práctica con información detallada de los servicios
- Reservas: Posibilidad de reservar tu alojamiento
- Rutas por GPS: Rutas que podrán descargarse en un navegador GPS
- Enlazar en tiempo real con cámaras web instaladas en el territorio.
- Eventos deportivos y culturales: calendario de actividades para el turista.
- Noticias actualizadas de interés para el visitante
- El tiempo: información meteorológica
- Enlaces de interés de la zona

Estas oficinas virtuales están permitiendo a las comarcas proveer de altos niveles de información, crear imagen de marca, conseguir una respuesta directa y además de crear experiencias virtuales del producto.

Con esta medida, las comarcas se convierten en verdaderas empresas turísticas. La oportunidad de crear propios sitios web de marca son el futuro de la comunicación de marketing en Internet.

Crean identidad comarcal: los pequeños municipios no pueden, por sí solos, darse a conocer como querrían, con lo que las comarcas cumplen con su propia naturaleza: prestar apoyo a los municipios.

Actualmente hay 27 páginas turísticas de 27 comarcas.

Hay 15 páginas con insuficiente actualización.

3. Proyectos

- **Proyecto de realización de una cartografía comarcal interactiva georreferenciada de los puntos de interés turístico y localidades**

Este proyecto consiste en la creación de un visor interactivo que sitúe en la base cartográfica del Gobierno de Aragón la información de utilidad para el uso turístico o de conocimiento del territorio, especialmente turismo cultural, deportivo y de naturaleza.

Este visor interactivo mostraría el mapa comarcal a escala 1:80.000 sin iconos ni líneas. Los puntos de interés se superpondrían sobre la base cartográfica en forma de iconos y trazados sobre los que se podría hacer clic y así, de esta forma, acceder a la ficha correspondiente con información del elemento, pudiéndose incluir en estas fichas texto, fotografías y vídeos. La carga de esta información y de las georreferencias se realizaría desde un gestor de contenidos, lo cual permitiría al técnico comarcal su mantenimiento y actualización. En esta escala 1:80.000 se introducirían los elementos turísticos vectoriales correspondientes a 1.400 poblaciones aragonesas, con sus respectivas fichas.

Además se plantea, para poder visualizar estos mapas desde otros dispositivos GPS (senderistas, de coche o de teléfono móvil), la necesidad de geolocalizar todos los elementos creados con una precisión de unos 5 metros (ajuste sobre niveles de ortografía aérea), trabajando sobre cartografías de mayor detalle (1:40.000 o 1:25.000, e incluso niveles de ortofoto). Así, se introducirían los elementos turísticos vectoriales a escala 1:5.000 con sus respectivas fichas, habiéndose calculado un total de 1.630 puntos de carácter turístico (museos, oficinas de turismo, actividades, puntos de interés natural, fiestas, etc.).

Desde Administración Local estamos manteniendo conversaciones con el Centro de Información Territorial de Aragón, que depende del mismo Departamento de Política Territorial e Interior, para adaptar esta propuesta a su Sistema de Información Territorial de Aragón (SITAR) de modo que el trabajo quede integrado y se aloje en los servidores de la empresa pública AST del Gobierno de Aragón.

La estimación económica aproximada del coste del proyecto es de unos 60.000 euros, unos 1.800 euros por comarca.

- **Proyecto de elaboración de una aplicación específica para amarthphone del turismo de las comarcas**

Esta aplicación para dispositivos móviles usará el GPS que estos terminales incluyen para ubicar y guiar al visitante por los diferentes atractivos turísticos que se quieran promocionar.

Desde esta APP turística, una vez descargada en el móvil, el visitante podrá consultar los puntos de interés del lugar (alojamientos, restaurantes y puntos turísticos) y la ruta para llegar

a ellos desde donde se encuentre. Además podrá acceder a información que pueda interesarle en su viaje, como eventos y noticias relacionados con esa zona. Además, esta aplicación contará con otros recursos que cada vez se están empleando más en el sector turístico, como códigos QR y la realidad aumentada. Otros servicios que se facilitarán son El Tiempo y la posibilidad de añadir favoritos.

Se propone la creación de una única aplicación para todas las comarcas y municipios de Aragón, con el fin de ampliar el público objetivo y aumentar su distribución. Así, podemos distinguir dos tipos de usuarios: el turista, que podrá acceder a toda la información de forma general y el habitante de la comarca, que podrá consultar únicamente aquello que le interese de su comarca o de su municipio.

La aplicación será compatible con Android y Iphone, es una aplicación nativa (creada especialmente para móviles), podrá funcionar sin conexión a Internet y permitirá el acceso a cada una de las comarcas, a través de un mapa y de un listado de comarcas y municipios.

La estimación económica aproximada del coste del proyecto es de unos 27.000 euros, unos 800 euros por comarca.

4. Situación de los proyectos

El convenio Gobierno de Aragón-comarcas para la realización de estos dos proyectos ha sido aprobado por el Consejo de Gobierno.

Ahora, se está a la espera de las comunicaciones comarcales de su aprobación para comenzar la contratación por parte de la Dirección General de Administración Local.

Ambos proyectos están pensados y presupuestados para hacerlos para todas las comarcas y para que todas las comarcas colaboren.