

EL FUTURO DE LA CULTURA EN EPOCA DE CRISIS

LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA EN EL DESARROLLO TERRITORIAL

Cuando leí la primera parte del título asignado para la ponencia que me era encomendada para estas jornadas (El futuro de la cultura en época de crisis) lo primero que me vino a la cabeza fue agenciarme una bola de cristal. En estos tiempos de crisis, los vaticinios son arriesgados. Pero no teman no voy a hablarles de la crisis. Ni decirles que toda crisis representa una oportunidad. Ni que la nuestra es una crisis profunda, una crisis de valores.

Permítanme sin embargo que apele a la etimología de la palabra crisis. La palabra llegó a nosotros a partir del latín *crisis*, y ésta, del griego *krisis*. El vocablo griego se derivó del verbo *krinein* ‘separar’, ‘juzgar’, ‘decidir’. Este verbo también está en el origen de palabras como **criticar** y **criterio**, entre otras. Es decir, un proceso de crisis vendría a ser un proceso de “desambiguación”, en el que algo que está amalgamado se separa. Y en esa separación hay que apartar, tomar decisiones, juzgar que es lo que conviene hacer con las partes que antes se hallaban fusionadas.

Bien, es aquí, en el punto de toma de decisiones donde nos hallamos. Decisiones que afectan a la Cultura. ¿Necesita ser defendida la cultura en estos tiempos críticos? ¿Necesitan ser defendidos los esfuerzos que desde las administraciones se hacen en esta área? Obviamente sí.

Y como no es cosa de extenderse mucho y ya hemos ahondado un poco en el término crisis, dejaremos para otro día la definición de cultura. Doy por supuesto que todos tenemos una imagen más o menos intuitiva de lo que esto significa y esto nos bastará.

A la hora de defender los esfuerzos y las inversiones en el Área de Cultura hay dos tipos de argumentos.

1. Los enfoques que hacen hincapié en la rentabilidad económica de las inversiones. A estos podíamos denominarlos enfoques o argumentos MERCANTILISTAS.
2. Aquellos enfoques que se centran en los aspectos referentes al valor de la cultura por sí misma, su valor seminal para la autoestima y la energía de los pueblos y las gentes. Lo que podríamos denominar como enfoques IDENTITARIOS.

BILBAO Y EL GUGGHENHEIM

Para empezar voy a poner un ejemplo de éxito de los argumentos del tipo 1. Un ejemplo de inversión cultural sobradamente rentable económicamente. Mi ciudad natal, Bilbao, denominada también el “botxo”, (término euskérico que significa “hoyo, agujero”) por encontrarse la ciudad ubicada en una hondonada entre colinas. Esto la hacía particularmente vulnerable a los efectos de la contaminación que la asoló durante muchos años debido las pesadas industrias siderúrgicas (Altos Hornos, p.ej.) que se desarrollaron en su entorno y en el de su ría. Comparada con San Sebastián, con su playa de la Concha, su paseo marítimo, e incluso con Vitoria, con sus extensas zonas verdes circundantes, Bilbao era la fea.

Pero fruto de la remodelación que ha sufrido en los últimos años, y cuyo núcleo inspirador ha sido el Museo Guggenheim, su aspecto estético ha cambiado. Y no sólo esto, también su flujo turístico y, por consiguiente, su economía

Los datos que voy a exponer a continuación y las citas entrecomilladas proceden de una publicación digital (Noticias Terra) de fecha del 15 de marzo de 2012.

El titular dice así: **Museo Guggenheim de Bilbao le pone el pecho a la crisis.**



Mientras que el Museo Guggenheim de Berlín se apresta a cerrar por falta de patrocinio el de Bilbao sigue adelante contra viento y marea y cumple su 15 aniversario ofreciéndose como modelo urbano a partir de la promoción del turismo. Registró casi

un millón de visitantes anuales en el año 2011, cifra altísima comparada con el Guggenheim de Berlín, inaugurado el mismo año, 1997, y que en total ha atraído a 2 millones de personas desde su apertura. El museo de Berlín ha anunciado su cierre definitivo para finales de este año. *“El contraste es notable si se toma en cuenta que España atraviesa por una feroz crisis económica y Alemania, por el contrario tiene un crecimiento sostenido”*.

El museo ha sido el eje central de un ambicioso proyecto para transformar la ciudad. Otras actuaciones incluidas en este proyecto han sido el saneamiento de la ría, la depuración de sus aguas y la remodelación de los parques adyacentes. Así como medidas para reducir la contaminación atmosférica. Un conjunto de acciones que han hecho de Bilbao una ciudad más ecológica y saludable.

Como consecuencia de la construcción del Guggenheim y el peregrinaje cultural que esto ha provocado, otras ofertas artísticas de la ciudad se han puesto en valor. Este es el caso del Museo de Bellas Artes, que cuenta con una colección de pintura más tradicional que el arte de vanguardia que suele exhibirse en el Guggenheim. Ambos Museos están a escasa distancia y la oferta del uno refuerza la del otro, como es lógico.

Claro que ha habido sacrificios en los últimos años en el museo: congelaciones salariales, reducciones en el presupuesto de la compra de obras de arte...Pero, en conjunto, es una historia de éxito.

Bilbao decidió apostar por el turismo y los servicios al desmoronarse hace dos décadas la industria siderúrgica de la que vivía la ciudad. El desempleo rondaba el 25% y la idea de asignar fondos a un museo que requería una fuerte inversión no fue muy popular. Entre el Gobierno Vasco y la Diputación de Vizcaya desembolsaron 133 millones de euros para construir el centro. La inversión, no obstante fue amortizada en apenas 3 años a través de los impuestos generados por las actividades nacidas al calor del museo como hostelería, comercio y transportes.

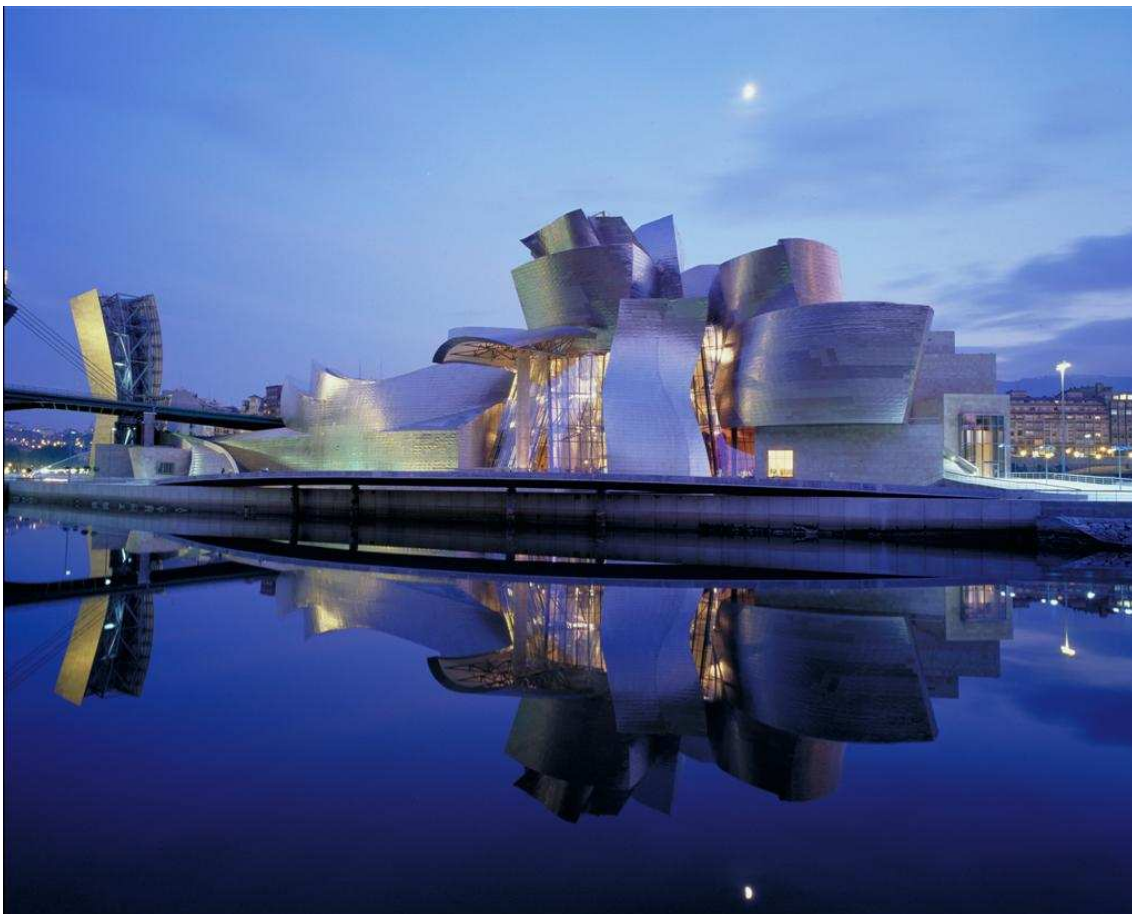
El desempleo disminuyó a la mitad. En la actualidad es del 12% al 14% según el Instituto Vasco de Estadística.

El museo por otro lado, *“contribuyó a aumentar la autoestima de los bilbaínos – comenta el Vicealcalde Areso- Cuando se oía hablar del País Vasco era por cuestiones*

negativas como la violencia de ETA. Bilbao era una sociedad derrotada. El éxito de la Pinacoteca fue como decir: el Guggenheim ha venido aquí, usted también puede venir”.

En este caso podemos ver como una inversión en cultura resulta rentable en términos económicos. Si todas las inversiones requieren talento, quizá las realizadas en el área cultural requieren un plus de esa misteriosa cualidad, “el talento” para poder triunfar.

Así, el Guggenheim, con su arquitectura que confiere a Bilbao un sello distintivo, está plenamente integrado en su entorno: la grisura azulada de su Titanio encaja perfectamente con el aire de la ría y los cielos bilbainos, haciendo del metal, otrora símbolo de la industria siderúrgica que hizo crecer a la ciudad, un elemento estético en el que se reflejan tanto la ciudad como sus visitantes y que a su vez se ve reflejado en la ría. El Guggenheim pone rumbo al futuro...



PROYECTO DE DISEÑO UNITARIO DE LOS MUSEOS COMARCALES

Y como el Museo es etimológicamente, la casa de las Musas, aquellas Diosas inspiradoras de las Artes, yo a ellas me encomiendo para continuar con esta ponencia.

En esta segunda parte es mi intención explicar brevemente un proyecto que tenemos en este momento entre manos en el Área de Cultura de nuestra comarca y que consiste en el **Diseño de una Marca Unitaria** de los Museos o Centros Expositivos que existen en los diferentes municipios comarcales. Entre otras cosas se quiere proceder a la edición de folletos de los museos y también a la inclusión de la información referente a los mismos a través de inserciones en nuestro portal web. Se trata de un proyecto impulsado por el Consejero Comarcal de Cultura, D. Hipòlit Solé Llop.

Ninguno de nuestros museos está por el momento en la Red de Museos de Aragón, y existen otras dificultades (como el hecho de la apertura de los mismos al público, por ejemplo) pero con este proyecto queremos darles un impulso de salida ya que por algún lugar hay que empezar a promocionarlos y ponerlos en valor.

¿Conseguiremos con la promoción de nuestros museos el “efecto Guggenheim”? Bueno tenemos que ser modestos en este sentido y pensar que los museos son un elemento más de la oferta turística y cultural de nuestra comarca. Además, el hecho de poder rentabilizar económicamente nuestra oferta patrimonial y cultural depende de otros factores relacionados directamente con el sector turismo, es decir con la existencia de infraestructuras y establecimientos que puedan acoger y amortizar el flujo de visitantes. En este aspecto existen en nuestra comarca bastantes dificultades de tipo legislativo (con reglamentos restrictivos, obsoletos o poco adecuados a la realidad) que dificultan que el tejido empresarial en el sector turismo crezca de una manera ordenada. Otros factores relacionados con la regulación del Mar de Aragón, el embalse que forma el Ebro al atravesar nuestra comarca, y que constituye un recurso turístico de primer orden, también obstaculizan el enorme potencial de nuestro territorio.

Pero centrémonos en el tema de esta ponencia: la cultura y los museos. Cómo sólo contamos con 6 municipios en nuestra comarca (la comarca con menor número de municipios), aunque con fuerte personalidad todos ellos, haremos un repaso por cada uno, pues tenemos algún museo o centro expositivo en todos y cada uno. Y en Caspe, la capital comarcal, contamos con varios, de diversa índole.

CHIPRANA Y EL CENTRO DE INTERPRETACION DE LAS SALADAS

La única laguna endorreica salina de aguas permanentes y profundas de Europa se halla en el término municipal de Chiprana. Al ser declarada Reserva Natural, el Gobierno de Aragón renovó el Centro de Interpretación de la Reserva Natural de las Saladas de Chiprana que fue creado en 1997 como la sede de un herbario que recogía los pliegos de plantas realizados por una farmacéutica local y que posteriormente fue actualizado por la institución comarcal. El edificio consta de 2 plantas y dispone de ascensor y una salita para pase de audiovisuales. En la planta baja se nos muestran posibles itinerarios a realizar en el entorno de estas singulares lagunas.



En la planta superior se halla el grueso de la exposición, donde se interpreta el valor ecológico de los doce ecosistemas diferentes que componen este singular enclave.



NONASPE Y EL MUSEO ETNOLOGICO

La Asociación Amics de Nonasp, creada en 1997, ha conseguido reunir en las diferentes plantas y dependencias de una casa antigua toda clase de objetos relacionados con la vida, el trabajo y costumbres de sus antepasados. Herramientas y útiles de labranza, cántaros botijos, elementos relacionados con la matancía, arreos de caballerías, así como mobiliario de una casa antigua de labradores.



En estos momentos el museo se halla en fase de ampliación, y esta ampliación del Museo Etnológico de Nonaspe se posicionó como finalista en la XXVII edición del Premio de Arquitectura “García Mercadal”, otorgado por el Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón.

El encanto del museo consiste en la combinación de los pequeños detalles con la recreación de un ambiente arquitectónico singular. El objetivo es ampliar las estancias para poder albergar todo el patrimonio nonaspino.



MAELLA Y LA CASA NATAL MUSEO DE PABLO GARGALLO

En 1985 se terminaron las obras de rehabilitación de la Casa Natal de Pablo Gargallo en Maella, haciendo justicia con el que es, sin duda, el hijo más ilustre de esta villa y uno de los escultores más importantes del siglo XX, reconocido universalmente.



En la restauración participó activamente la hija del artista. En la actualidad pueden contemplarse en ella varias obras del artista, una colección de fotografías y un archivo bibliográfico. Además la casa-museo cuenta con un espacio habilitado para la proyección de audiovisuales.

La restauración trató de ser lo más fiel posible al hogar en que pasó su primeros años el genial artista maellano.



Busto de Petra Catalán (1926), en bronce. Homenaje póstumo, realizado tras la muerte de su madre.

Las obras de Pablo Gargallo que pueden contemplarse en su Casa Natal están todas ellas muy ligadas a su primera etapa.

FABARA Y EL MUSEO DE PINTURA VIRGILIO ALBIAC

El Museo de pintura Virgilio Albiac de Fabara está ubicado en la planta noble del edificio medieval que, restaurado es hoy sede del Ayuntamiento. Ocupa una sala de unos 100 metros cuadrados de cuyas paredes cuelgan treinta y ocho cuadros (creados entre 1943 y 1986) del artista fabarol, donadas al Ayuntamiento de su localidad natal. En ellos plasma su vocación paisajística mediante el moderno expresionismo.

Completan la oferta de Fabara el espacio museístico del entorno de su Mausoleo Romano, el mejor conservado de toda Europa.

Y la exposición de Maquetas de José Vals, que también puede contemplarse en las dependencias del Ayuntamiento.



En la foto vemos una maqueta de Fabara ubicada en dicha exposición y el Mausoleo al natural, aunque también puede verse en formato maqueta junto con otros monumentos de la comarca y numerosas curiosidades (en la exposición mencionada de José Vals).



Siglo II d. de C.



Maqueta Fabara de José Vals

CASPE Y SU VARIADA OFERTA MUSEISTICA

Caspe, capital comarcal, cuenta con una oferta variada en materia de museos, desde el moderno Museo de la Pesca, situado a orillas del Mar de Aragón, pasando por el Museo de Heráldica ubicado en la emblemática Torre de Salamanca, construcción que data de la última guerra Carlista.



Completan la oferta caspolina el Centro de Visitantes que forma parte de la red de la Ruta de los Iberos (enclavado en un moderno edificio del Casco Antiguo, junto a las dependencias de la oficina de turismo) y el Centro de Interpretación de la Historia de la Autonomía de Aragón, ya que Caspe constituye un lugar simbólico, como sede del Congreso Autonomista de 1936, Capital del Consejo de Aragón guante la Guerra Civil y escenario reivindicativo en la década de los 70. El Centro se inauguró en el año 2005.



C.I. Cultura Ibérica



C.I. Hª de la Autonomía de Aragón

FAYON Y EL CENTRO EXPOSITIVO DE LA BATALLA DEL EBRO



La asociación Memoria Histórico Militar Ebro 1938 ha hecho realidad en julio del presente año (2012) el sueño de inaugurar el Centro Expositivo Fayón Ebro 1938, “La Batalla”. El museo se sitúa en una amplísima nave cedida por el Ayuntamiento de Fayón y ha contado con financiación comarcal a través del

Plan de Dinamización Turística.

El museo se divide en tres espacios: una sala de consulta con documentación original, un centro de interpretación con elementos de escenificación de la batalla y un espacio musealizado. Documentos originales, mapas, maquetas, uniformes etc., que ayudan a comprender mejor lo que pasó en Fayón hace 74 años.

Al final de estas salas se encuentra una sala de proyecciones. Se puede atravesar también la llamada “zona de guerra” con recreaciones de un campamento tipo, un bunker, una tienda y un hospital de campaña.

Entre lo expuesto hallamos también armamento, una zona de aviación con uniformes, trincheras, cañones y maniqués de todos los soldados que combatieron en uno u otro bando en la zona. En dos palabras: im-presionante.



LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA EN EL DESARROLLO TERRITORIAL

En la primera parte de esta ponencia, he pretendido mostrar (con el ejemplo de Bilbao y el Guggenheim) como una inversión en materia de cultura puede ser económicamente rentable, cuando esta inversión es adecuada, oportuna e inteligente.

En la segunda parte he querido mostrar como la pequeñísima inversión que supone la proyección unitaria de la imagen de los museos de nuestra comarca constituye un primer paso en la dirección de la puesta a valor de nuestros recursos culturales. Y de paso he mostrado algo de estos museos para que se pueda apreciar su idiosincrasia y potencial.

Hasta ahora pues, el principal argumento desarrollado (de los dos que señalaba en la introducción) ha sido el argumento mercantilista, es decir, he subrayado aquellos aspectos que nos indican que la cultura puede convertirse en un recurso económico.

Pero recordemos que había otro tipo de argumentos que eran los que señalé genéricamente como “identitarios” y que no hay que perder de vista.

Desde los postulados de la física cuántica (que están poniendo patas arriba nuestra convencional visión del universo), materia y energía, psique y realidad son elementos susceptibles de transfigurarse unos en otros y no entidades completamente antagónicas. ¿Cómo se aplica esto al debate que nos ocupa? Lo resumiría del siguiente modo: para empezar no resulta siempre fácil medir si las inversiones en materia de cultura resultan rentables económicamente. Porque entran muchas variables en juego y porque, además, a veces se trata de inversiones cuyos frutos se ven a largo plazo y se precisa mucha constancia para sostener los esfuerzos en el tiempo. Quizás pues convendría renunciar a este tipo de “mediciones” y trabajar por la cultura con la confianza de que todo aquello que redunde en la autoestima de los pueblos, el intercambio artístico, la expresión y comunicación de las gentes, la búsqueda de la belleza...etc., si se hace con esmero y sentido de la oportunidad, antes o después se “transfigurará” en un valor de mercado.

Si repasamos las competencias que tienen las comarcas en materia de Cultura, observaremos que las labores que nos han sido encomendadas están muy ligadas al territorio, a la población, al tejido social que conforma, red a red, Aragón, España, Europa y el mundo. Estas competencias son: la difusión de la cultura (en sus diversas manifestaciones artísticas y con especial atención a la cultura Aragonesa), la

planificación los de equipamientos culturales, el fomento del asociacionismo, el fomento de la lectura y la creación literaria, así como el fomento de bibliotecas, archivos y museos locales.

Todo esto es fundamental para la cohesión social y el consiguiente desarrollo territorial. Aunque hay quien opina que las comarcas no están bien diseñadas y se discute su utilidad, creo que juegan un papel fundamental a la hora de intensificar la vitalidad cultural de las zonas rurales. Se trabaja en ellas desde el territorio y para el territorio, con una visión muy próxima de la realidad y al mismo tiempo supramunicipal, superando las miras de cada pequeño (o no tan pequeño) Ayuntamiento.

En nuestra comarca, Bajo Aragón Caspe/Baix Aragó Casp, tenemos el reto de una realidad cultural compleja: por una parte tenemos los cuatro municipios del Bajo Matarraña (Maella, Fabara, Nonaspe y Fayón) que son bilingües en catalán (su lengua natal) y castellano y por otro lado, la mayor parte de la población se concentra en su capital Caspe, que junto con Chiprana constituyen el área castellano-parlante. Esta es una rica realidad cultural que hay que tratar con sumo cuidado y respeto para que la diversidad sume y no divida.

Hay que plantearse que las 32 comarcas administrativas en las que ha quedado dividida Aragón (a mi juicio de una manera que hace que los servicios se puedan repartir y que el espacio geográfico resulte abarcable) no son islas abocadas a mirarse el ombligo. Nuestra comarca por ejemplo, se encuadra dentro de la Comarca Natural o Histórica del Bajo Aragón, que engloba 6 de las comarcas administrativas actuales. Es decir tenemos vínculos culturales, naturales e históricos con las comarcas colindantes. (Bajo Aragón, Matarraña, Bajo Cinca...) e incluso, saliéndonos de nuestra comunidad autónoma, con comarcas de la vecina Cataluña.

Por este motivo sería conveniente poder comunicarnos con estos interlocutores vecinos con los que tanto tenemos en común. Encuentros como este favorecen el intercambio de experiencias y el conocimiento mutuo. Pero, desgraciadamente, al ser las comarcas una institución en fase de desarrollo (apenas llevan 9 años de rodaje, abriendo caminos por dificultosos vericuetos) suele ser lo suficientemente complicado organizarse internamente, y con los propios municipios, como para tratar de entablar estructuras organizativas con otros territorios. Quizás estas propuestas “supracomarcas” podrían

alentarse (no imponerse) desde instituciones como la Diputaciones o el Gobierno de Aragón. Aunque es verdad que ya se vienen desarrollando programas, como el Circuito de las Artes Escénicas o la RAEE, o el Catálogo CADA que intentan dar cohesión a todo el territorio Aragonés. La coordinación entre las administraciones es vital.

También es fundamental, para que las comarcas podamos desarrollar proyectos en materia de cultura, que contemos con una seguridad de continuidad. Que se nos de la confianza de que no somos flor de un día y que se nos va a apoyar e impulsar desde el Gobierno de Aragón. Para que podamos transmitir esta seguridad a la población y desarrollar proyectos de largo alcance y largo plazo. Porque en la actual situación de incertidumbre general, e incertidumbre particular para las comarcas, una tiene la impresión de realizar cada actividad o proyecto como si contara el cuento que Sherezade le contaba cada noche al Sultán, con la esperanza de que sea lo suficientemente bueno para que el Sultán le perdone la vida y le permita contarle otra historia en la siguiente velada. Esperemos que para las comarcas y la cultura el cuento acabe tan bien como el de las Mil y Una Noches. Porque la tarea a realizar lo merece.

Pilar Cercadillo Villazán

Técnico de Cultura, Patrimonio y Turismo de la Comarca Bajo Aragón-Caspe